

2009年（平成21年）3月5日

wASHA

ウォシュア

洗うたびくすみを脱いでピュア肌に!!
AHA 配合ピーリング洗顔料ウォシュアシリーズから、
「泡タイプ」「ローションタイプ」新発売。

2009年2月新発売

ロゼット株式会社は、自宅のできる
“香り輝きデイリーエステ”ウォシュアから、新洗顔料を発売いたします。



NEW

ウォシュア
ソフトクレンジング
ウォッシュ
アップルホイップ

■150mL
■希望小売価格
オープン価格

NEW

ウォシュア
ソフトクレンジング
ウォッシュ
マンゴーホイップ

■150mL
■希望小売価格
オープン価格

NEW

ウォシュア
クイッククレンジング
ローション
レモンアクア

■100mL
■希望小売価格
オープン価格

**AHA 配合ウォシュアは、
古い角質を除去してスベスベにする洗顔料シリーズです！**

■ ウォシュア ソフトクレンジング ウォッシュ

ポンプを押すとフルーツ（アップル・マンゴー）の香りの泡で出てきます。肌に余分な負担をかけずメイクも落としてやさしく泡クッション洗顔できます。

■ ウォシュア クイッククレンジング ローション

レモンの香りのお水クレンジングです。マスカラや口紅も拭き取るだけ、洗い流しが要らないばかりか、拭き取った後の肌がみずみずしく整います。

どちらのタイプもダブル洗顔不要です。

★ウォシュアは、2008年発売のフレッシュソープ、ディープクレンジングウォッシュで、日本パッケージデザイン大賞2009に入選しました。（主催：社団法人日本パッケージデザイン協会）このたびの新製品も、入選作と同様にスタイリッシュなデザインです。

ROSETTE

AHA 配合ピーリング洗顔ウォッシュ

発売背景

フルーツの香りいっぱい、AHA 配合でつるつる肌に！

毛穴・角質・くすみ対策に、生まれたての肌を目指したデイリーエステ!!

ウォッシュは、女性の抱える肌悩みで毛穴・ごわつき・くすみなどに対応するため、自宅で手軽に毎日できる、エステ感覚のピーリング洗顔料として開発いたしました。シリーズ共通の特長として、昨今注目度の高いAHA（フルーツ酸）を配合。古い角質や毛穴の奥の汚れまですっきり洗い落とし、洗顔後はぱっと明るいつるつる肌に導きます。さらに気分もリフレッシュするよう、人気フルーツの香りで洗顔をお楽しみいただけます。

「WASHA」の名前の由来は、洗う「WASH」と成分「AHA」から、生まれたてのようなピュア肌への思いが込められています。

多彩な洗顔ニーズに応え、さらにラインナップ充実!! 洗うスタイルと香りで選べます。

女性たちの洗顔方法は、シーンや時間、好みによって異なり、かゆいところに手が届くように充実した選択肢が望まれています。ウォッシュシリーズの先駆けとして2008年発売、顔もボディも洗える石鹸タイプ「ウォッシュ フレッシュソープ」、洗顔とメイク落しの2ウェイで使えるスクラブタイプ「ウォッシュ ディープ クレンジングウォッシュ」（各、アップル・マンゴー・ピーチ）の好評発売により、このたび「ウォッシュ ソフトクレンジングウォッシュ（アップル・マンゴー）」、「ウォッシュ クイッククレンジングローション（レモン）」が新たに加わりました。ダブル洗顔不要、やさしい泡タイプ「ウォッシュ ソフトクレンジングウォッシュ」とポイントメイクもすりと落とす「ウォッシュ クイッククレンジングローション」に、ご期待ください。

トピックス

ウォッシュのデザインが高く評価されました!

昨年発売の「ウォッシュ フレッシュソープ」「ウォッシュ ディープクレンジングウォッシュ」が、「日本パッケージデザイン大賞 2009」（社団法人日本パッケージデザイン協会主催）に入選しました。女性たちの感性に響くスタイリッシュなデザイン、フルティでフレッシュなカラーが特長です。



ウォッシュ ディープクレンジングウォッシュ

ウォッシュ フレッシュソープ

ROSETTE

AHA 配合ピーリング洗顔ウォシュア

商品概要

泡のクッション! 拭くだけローション! メイクも落とせる2つの洗顔料

<ブランド名> ウォシュア
<発売日> 2009年2月
<販売場所> 全国のドラッグストア、スーパーその他

ウォシュア ソフトクレンジングウォッシュ アップルホイップ/マンゴーホイップ

- 150mL/希望小売価格 オープン価格
- ホイップ泡で出て、メイク落としも洗顔も!
- ポンプを押すだけ、泡クッション洗顔!
- リンゴ果実エキス配合、青リンゴの香りの泡タイプ。
- マンゴー果実エキス配合、マンゴーの香りの泡タイプ。

- ・AHA(フルーツ酸)の働きで、メイクや余分な皮脂、古い角質を除去し、肌をつるつるに洗い上げます。
- ・ポンプから弾力のある泡で出て、やさしく洗えます。
- ・メイクも落とせてダブル洗顔不要です。
- ・アミノ酸系洗浄剤を使用し、肌に余分な負担をかけません。
- ・メイクしていない時の洗顔にも使えます。

使用方法

手、顔をぬらさず適量(ポンプ3~4プッシュ)を取り、顔全体に広げながらメイクとなじませ、水またはぬるま湯でじゅうぶんに洗い流します。ダブル洗顔は不要です。洗顔フォームとしてもご使用いただけます。

ウォシュア キッククレンジングローション レモンアクア

- 100mL/希望小売価格 オープン価格
- 拭くだけでフィニッシュ、水のない部屋でも!
- 水のクレンジングでポイントメイク落としも。
- レモン果実エキス配合、レモンの香りのローションタイプ。

使用方法

手、顔をぬらさず適量(ポンプ2~3プッシュ)を取り、メイクとなじませながら、丁寧に拭き取ります。しっかりメイクの時には、汚れが付かなくなるまでコットンを取り替えて繰り返してください。さっぱり仕上げたい時は、水かぬるま湯で洗い流してください。ダブル洗顔は不要です。

会社名 | ロゼット株式会社
創業 | 1934年9月

住所 | 〒140-0002 東京都品川区東品川3-26-10
URL | <http://rosette.jp>
お問合せ先 | TEL03-3471-7459(広報担当:鈴木)

80th
anniversary

日本発の洗顔クリーム発売から
80周年のロゼットです