

2012年（平成24年）12月12日

『泡ソムリエ クリアホイップ』 『泡ソムリエ リフトホイップ』

なりたい肌にぴったりの泡を提案する「泡ソムリエ」誕生。
効果と感触、2つの側面から選べる洗顔フォームを新発売！

2013年2月4日発売

ロゼット株式会社は、効果も感触も異なる2タイプの洗顔フォーム『泡ソムリエ
クリアホイップ』『泡ソムリエ リフトホイップ』を新発売いたします。

ミネラル生まれのピタッと密着する泡
透明感のある肌へ



泡ソムリエ クリアホイップ
120g/600円（税込630円）

アミノ酸生まれのふわっと包みこむ泡
ハリ・ツヤ肌へ



泡ソムリエ リフトホイップ
120g/600円（税込630円）

発売背景

当社調査によると、30～40代の洗顔フォームに対するニーズは「泡立ちの良さ」が最も高く、次いで洗い上がりの「うるおい」「やさしさ」も多くの女性が求めています。また、基本機能である「洗浄力」だけでなく「透明感のある肌」「ハリのある肌」など、肌タイプや好みによって人それぞれに異なる美容効果を求めているという結果が出ています。

そこで、あらためて泡の力に着目。日本で初めてクリーム状洗顔料を発売したロゼットだからこそ、泡立ちのよさ・うるおいはもちろん、泡の機能性をさらに追求。なりたい肌に合わせて選んだ自然素材（真珠マイクロミネラル：角質ケア成分/高保湿シルクアミノ酸：保護成分）をたっぷり配合し、泡質の異なる2タイプの洗顔フォームを開発しました。

いずれも密着&保水ヒアルロン酸をW配合し、つっぱり感のない洗い上がり。異なる感触の泡で、よりいっそう美容効果を実感していただけます。

お問合せ先：ロゼット株式会社 広報担当：小林 TEL03(3471)7459

ROSETTE

泡ソムリエ クリアホイップ / 泡ソムリエ リフトホイップ

商品概要

<ブランド特長>

- ◆ なりたい肌にぴったりの泡を提案
 - ・クリアホイップ：ピタッと密着する泡で、澄みきった透明感のある肌へ
 - ・リフトホイップ：ふわっと包みこむ泡で、はずむハリ・ツヤ肌へ
- ◆ 大切なうるおいを守って洗う清浄処方
少量でもすばやくキメ細かいゆたかな泡がたち、クッション効果が持続。美しさのさまたげとなる汚れを浮かせて負担をかけずに落とし、肌本来のうるおいを守ります。密着&保水ヒアルロン酸（保湿）をW配合。
- ◆ 肌にやさしい無添加4フリー処方
無着色料・無鉱物油・パラベンフリー・アルコールフリー

商品名：泡ソムリエ クリアホイップ [洗顔フォーム] 120g/600円（税込630円）

洗うたび透明感 パールの輝きを肌に

- ・ すいつくような密着感のある泡
- ・ 真珠の光沢成分だけを精製したマイクロミネラル※（角質ケア）が毛穴までクリアに
- ・ さらさらサンゴパウダー※（清浄）をプラス
- ・ すっきり澄みきった洗い上がり

※微粒子のため、スクラブ感はありません。

<ピュアなアクアフローラルの香り>

商品名：泡ソムリエ リフトホイップ [洗顔フォーム] 120g/600円（税込630円）

洗うたびハリ・ツヤ シルクの光沢を肌に

- ・ ふんわりやさしく包み込む泡
- ・ まゆ糸に含まれる高保湿シルクアミノ酸（保護）が角層の水分をしっかりと閉じ込め、はずむハリ
- ・ なめらかツバキオイル（保湿）をプラス
- ・ ふっくらしなやかな洗い上がり

<エレガントなフローラルブーケの香り>

【発売日】 2013年2月4日

【発売場所】 全国のドラッグストア、GMS、スーパー、バラエティショップ その他

会社名 | ロゼット株式会社

創業 | 1934年9月

住所 | 〒140-0002 東京都品川区東品川3丁目26番10号

URL | <http://rosette.jp>

お問い合わせ先 | TEL03-3471-7459(広報担当：小林)